



[ENGLISH VERSION ON THE NEXT PAGE]

Om je aan te melden voor een Networks project, geef antwoord op de volgende vragen. Probeer je antwoorden op niet meer dan 2 A4 samen te vatten.

1. Wat is de (werk)titel van het project?

2. Beschrijf jouw project? (max. 250 woorden)

Geef een korte omschrijving van het project; probeer het concrete resultaat te schetsen? Als het project een deelproject is van een groter project (bijvoorbeeld een concert binnen een festival, of één werk binnen een tentoonstelling) geef dan duidelijk aan wat de kaders zijn en licht toe hoe de Networks bijdrage specifiek past bij het deelproject. (max. 250 woorden)

3. Hoe wil je het project aan het publiek presenteren? (max. 250 woorden)

- a). wanneer wil je het project presenteren aan het publiek?
- b) waar vind de presentatie (idealiter) plaats > dit kan een concrete locatie zijn, maar ook een omschrijving, bijvoorbeeld 'in winkel xx, of bij XX thuis', of 'ik zoek een bloemenzaak'
- c) wat is de duur van de presentatie?

4. Waarom moet jouw project onderdeel worden van Networks? (max. 250 woorden)

Waarom is de bijdrage van MAMA onmisbaar voor het slagen van het project, zowel in inhoudelijke als financiële zin. Geef in je antwoord aan hoe het project jouw inziens aansluit bij MAMA's inhoudelijk kader HOME | IN REAL LIFE | NETWORKS. En geef aan wat de meerwaarde is van MAMA's rol in het project, je hebt bijvoorbeeld specifieke vragen voor de coach-gesprekken, of je wilt in contact komen met bepaalde relaties van MAMA.

5. Zijn er nog meer betrokkenen bij het project?

Geef kort aan wie en wat hun rol is.

6. Wat heb je praktisch nodig voor het project en welk deel heb je hier al van gerealiseerd?

Hierbij denken we aan materialen en menskracht, maar ook locatie-, communicatie- of distributiepartners.

7. Stuur ons als aparte bijlage een beknopte kostenbegroting en dekkingsplan.

De begroting dient om aan te tonen dat je ambities realistisch zijn en het project medegefinancierd is. Als jouw project geselecteerd is wordt de bijdrage in een keer verstrekt. De uitgaven hoeven naderhand niet meer afgerekend te worden.

Let op: Als je tickets meeneemt in de baten, licht dan toe hoe het totaal is opgebouwd. Geef ook aan wat de consequenties zijn als het je niet lukt aan het totaal te komen. Ticketinkomsten kunnen als derde geldstroom worden opgenomen, de gematchte bijdrage kan nooit alleen maar uit ticketinkomsten bestaan. MAMA reserveert altijd een bijdrage voor kunstenaars, dan wel in fee, dan wel in productiebudgetten. De wijze waarop inzenders daarover hebben nagedacht weegt mee in de beoordeling

8. (optioneel) Voeg maximaal 3 afbeeldingen toe als je denkt dat deze bijdragen aan de toelichting van het project.



To apply for a Networks project, answer the following questions. Please be succinct and try to keep your answers within 2 A4.

1. What is the (working)title of the project?

2. Describe your project? (max. 250 words)

Offer a brief description of the project, try to capture the projected result. If the project is a part of a larger project (for example one concert within a festival, or one new work within an exhibition), clarify the boundaries and elaborate why the Networks contribution makes sense for that specific part. (max. 250 words)

3. How do you want to present the project to the public? (max. 250 words)

- a). when do you want to present the project?
- b) where will the presentation (ideally) take place? > you can mention a defined location, or a preference, for example 'in shop xx or at XX studio', or 'preferably in a flower shop'
- c) what will the duration of the project be?

4. Why should your project become part of Networks? (max. 250 words)

Why is MAMA's contribution indispensable for the success of your project, both in terms of content and financial partnership. Let us know how the project connects to MAMA's thematic framework HOME | IN REAL LIFE | NETWORKS. Please indicate the added value of MAMA's role in the project, for instance you have specific questions to put forward in the coaching-meetings, or you are interested in connecting with other partners of MAMA.

5. Are there others involved in the project?

Please mention who and in what capacity.

6. What are your practical needs for the project and what part of this is already arranged?

Please consider materials and people power, or location, communication or distribution partners.

7. Please send us a brief overview of budget costs and how these will be covered.

The budget serves to understand if you have realistic ambitions and see how you co-financed the project. If your project is selected we will transfer our contribution on one occasion. Costs do not have to be specified afterwards.

Please note: If you include tickets on the income side, explain how the total amount is established. Also elaborate on the consequences if you do not succeed to make full ticket sales. Ticket income can be mentioned as part of the matching budget, but the matching budget can never be solely constituted by ticket sales. MAMA always reserves a contribution for artists, either in fee or production costs. We appreciate it if applicants adhere to similar standards.

8. (optional) Add a maximum of 3 images if you think this contributes to our understanding of the project.