



Jonas Lund, *The Fear of Missing Out*, 2013

OPROEP VOOR DEELNEMERS AAN PROJECT SOCIAL IMAGE. DEADLINE 19 januari 2014.

MAMA (Rotterdam) start een multidisciplinair verdiepend project voor beginnende kunstenaars (autonoom beeldend kunstenaars, ontwerpers, muzikanten, theatermakers etc.) rondom het begrip 'social image'. Social image is nog geen geïnstitutionaliseerde term, maar heeft – volgens ons – raakvlakken met onderwerpen als de sociale media, sociaal geëngageerde performances/happenings en internet gerelateerde kunst. Afgelopen jaren organiseerde MAMA verschillende tentoonstellingen die het onderwerp raken: Lizzie Fitch/Ryan Trecartin with Rhett LaRue, Ossie's Bingo Boutique (kunstenaar: Oscar Murillo), Survey (kunstenaar: Ryan McNamara) of *The Fear of Missing Out* (kunstenaar: Jonas Lund). Hieronder volgt een eerste aanzet voor de omschrijving van het begrip social image.

Verschillende mensen hebben recentelijk de term social image gebruikt. Dit roept verschillende vragen op: wat is een social image? Bestaan social images? Zijn social images de beelden die gepost worden op sociale media?

Online marketeer Tony Obregon heeft het over 'social image curating' als mensen zich verbinden met beelden om zichzelf te vereenzelvigen met hun behoeften en verlangens. Als dit zo is, is elk beeld dat online wordt gepost een social image; het hoeft alleen maar gepost te worden op de persoonlijke account van een gebruiker van sociale media. Zodoende is een social image om het even een foto van iemands nieuwe schoenen of een reproductie van de Mona Lisa. In Tony Obregons visie op social images is het beeld passief. Beelden worden gebruikt om iemands online profiel te construeren op websites zoals Face-



Ryan McNamara, *Survey*, 2013

CALL FOR 'SOCIAL IMAGE' PROJECT PARTICIPANTS. DEADLINE 19 January 2014.

MAMA (Rotterdam, NL) starts a multidisciplinary trajectory for young artists (designers, musicians, actors, directors etc.) centred around the concept of 'social image'. Social image is a concept/subject that isn't institutionalized yet, but one that has – according to us – different interfaces with subjects as social media, socially engaged performances/happenings and internet related art. The last few years, MAMA organized quite some exhibitions that touch the subject, think of exhibitions like Lizzie Fitch/Ryan Trecartin with Rhett LaRue, Ossie's Bingo Boutique (artist: Oscar Murillo), Survey (artist: Ryan McNamara) or *The Fear of Missing Out* (artist: Jonas Lund). In the following paragraphs is a first attempt to describe the concept of social image.

Many different people have recently used the term social image, which raises the questions: What is a social image? Do social images exist? Are social images those posted on social media?

Talking about 'social image curating' using online social media, the online marketeer Tony Obregon stated that people are connecting with images to self-identify with their needs, wants, and desires. If this is the case, every image put online is a social image; it only needs to be posted on the personal accounts of the social media user. As such, a social image is equally a photo of ones new pair of shoes as it is a reproduction

book. Mensen kunnen zich simpel verbinden met verschillende beelden, geluiden, films, etc. In Tony Obregons idee van 'social image curating' is er een totale gelijkheid tussen beelden, of ze nu (reproducties van) kunstwerken zijn of afbeeldingen van alledaagse consumentenartikelen. Ze zijn de bouwstenen van iemands sociale voorkomen.

Kunstenaar Rafaël Rozendaal is eveneens geïnteresseerd in social images. Hij gelooft dat er een potentieel is voor social images die in verloop van tijd veranderen door gebruikers toe te staan ze te veranderen "zoals een Wikipedia artikel". Men zou ook kunnen denken aan het gedrag en de betekenis van memes, on- en offline. Een meme gedraagt zich als een capsule die culturele ideeën, symbolen en praktijken meedraagt die kunnen worden doorgegeven van de een op de andere persoon door middel van schrijven, spreken, gebaren, rituelen en andere reproduceerbare fenomenen. Voorstanders van het concept beschouwen memes als een culturele analogie voor genen, in de zin dat ze zichzelf repliceren, ze muteren en reageren op selectieve druk. Dit doet denken aan het type sociaal geëngageerde, participatieve kunst die Claire Bishop beschrijft in haar boek *Artificial Hells: Participatory Art and the Politics of Spectatorship* (2013). In Bishops visie functioneert de kunstenaar als de persoon die een trekker overhaalt voor een serie happenings of performances die plaatsvinden binnen een aantal door de kunstenaar gestelde voorwaarden, waarbinnen andere mensen, amateurs of professionals, deelnemen.

Bij MAMA denken we over social images in termen van hun online en offline verschijning. Uiteindelijk gaat het er over hoe kunstenaars en instituten (theaters, kunstinstellingen, podia) hun werken, tentoonstellingen en ideeën delen. Hoe sociale media en sociaal betrokken kunst de manieren hoe we over kunst denken en hoe we met beeld omgaan veranderen. Het project Social Image is een case study naar de vraag hoe we kunst toegankelijk maken en anderen uitnodigen om er aan deel te nemen, hoe we ideeën uitwisselen en ervaringen delen.

OPZET PROJECT

MAMA is op zoek naar een aantal kunstenaars (zie de ruime definitie hierboven) om samen met ons na te denken over het begrip social image.

Je ontwikkelt gedurende de periode februari tot juni 2014 je eigen werk of project in relatie tot het onderwerp social image. Gedurende de werkperiode worden diverse gesprekken en ontmoetingen gefaciliteerd met kunstenaars en gasten die zich tot dit thema

of the Mona Lisa. In Tony Obregon's vision of social images, the image is passive. Images are being used to construct one's online profile via websites such as Facebook. People can simply connect to various images, sounds, films etc. According to Tony Obregon's idea of 'social image curating', there is a total equality between images, whether they are (reproductions of) works of art or images of everyday consumer goods. They are the building blocks to construct ones social appearance.

Online artist Rafaël Rozendaal is also interested in social images. He thinks there is a potential for social images that change over time by allowing users to modify them, "like a Wikipedia article". One could also think of the behaviour and meaning of memes, whether they are online or offline. A meme acts as a unit for carrying cultural ideas, symbols or practices, which can be transmitted from one mind to another through writing, speech, gestures, rituals or other imitable phenomena. Supporters of the concept regard memes as cultural analogues to genes in that they self-replicate, mutate, and respond to selective pressures. This reminds us of the kind of socially engaged, participatory art that Claire Bishop describes in her book *Artificial Hells: Participatory Art and the Politics of Spectatorship* (2013). For her, the artist triggers a set of events by placing certain conditions on a series of happenings or performances in which other people, amateurs or professionals, participate.

In the end it's all about how artists and institutions share works, exhibitions, and ideas, and how social media and socially engaged, participatory art can change the way we think about and handle images today. 'Social Image' is a case study of how we make art accessible and invite others to participate in it, share experiences, and exchange ideas. At MAMA we think about social images both in terms of their online and offline appearance.

PROJECT OUTLINE

MAMA is looking for a number of artists and designers to study the case social image together with us.

From February to June 2014, you will develop your own work or project in relation to the sub-

verhouden, waaronder internet pioniers JODI en Ryan McNamara, winnaar van Performa 2013 in New York. Daarbij zullen er regelmatig bijeenkomsten zijn met de werkgroep. De projecten resulteren in een presentatie die plaatsvindt in de zomer van 2014. Afhankelijk van het project / werk wordt er door MAMA een werkbudget beschikbaar gesteld.

Alle aanmeldingen worden beoordeeld door een commissie die bestaat uit Samuel Saelemakers (associate curator Witte de With), Margriet Brouwer (projectleider educatie en talentontwikkeling MAMA) en Gerben Willers (curator MAMA). De commissie zal de definitieve selectie maken met welke personen we het social image project ingaan.

PROFIEL

- Je hebt een beginnende beroepspraktijk in de creatieve sector
- Je hebt affiniteit met onderwerp social image en kunt dit aantonen in je portfolio
- Je hebt affiniteit met MAMA's programmering van de afgelopen jaren

AANMELDEN

Stuur uiterlijk 19 januari 2014 je motivatie en cv / portfolio naar lori@showroommama.nl onder vermelding van 'Social Image'.

VRAGEN

Voor vragen kun je terecht bij Gerben Willers, curator van MAMA (010 2332022 / gerben@showroommama.nl).

ject 'Social Image'. During this period, artists and guests, including Internet pioneers JODI and Ryan McNamara, winner of Performa 2013 in New York, will facilitate various conversations and meetings that relate to this topic. In addition there will be regular meetings with the working group. The projects culminate in a presentation that takes place in the summer of 2014. Depending on the project/work, MAMA can provide a budget.

PROFILE

- You have a budding professional practice in the creative sector
- You have an affinity with the subject 'Social Image' and can show this in your portfolio
- You have affinity with MAMA's programming in recent years

SUBSCRIBE

Send your motivation, CV, and portfolio, no later than 19 January 2014, to lori@showroommama.nl stating 'Social Image'.

QUESTIONS

For questions, please contact Gerben Willers, curator of MAMA (010 233 2022 / gerben@showroommama.nl)



showroom:
Witte de Withstraat 29-31
3012 BL Rotterdam - NL

post:
PO Box 23070
3001 KB Rotterdam - NL

T +31 10 2332022
info@showroommama.nl
www.showroommama.nl

MAMA is supported by:
City of Rotterdam,
Mondriaan Fund